

Gesellschaftsdialog 2.0

Chancen und Grenzen von Online-Dialogen – welche Rahmenbedingungen und Voraussetzungen braucht es für einen gesellschaftlichen Nutzen?

Hintergrund

Social Media hat die Kommunikation in der Gesellschaft grundlegend verändert – von medialen Monologen hin zu sozial-medialen Dialogen. Diese strukturellen Veränderungen von Kommunikation ziehen auch neue gesellschaftliche Aushandlungsprozesse nach sich.

Die Entwicklung geschieht in einer Zeit, in der das Vertrauen in die Entscheidungsträger in Politik und Wirtschaft zunehmend schwindet. Der gesellschaftliche Zusammenhalt wird dadurch geschwächt, die Akzeptanz von einseitig gefällten Entscheidungen sinkt.

Unabhängige Dialogplattformen ermöglichen eine selbstorganisierte Meinungsbildung. Damit können sie einen Beitrag leisten für die Wahrnehmung von Verantwortung für die Entwicklung der Gesellschaft.

Für die Nutzung der Potenziale von Dialogplattformen muss man nicht nur in der Lage sein, die passenden Angebote im Netz zu finden und diese zu bedienen. Die Dialogqualität hängt – wie im analogen Leben – auch davon ab, mit welcher Haltung und welchem Ziel man den Austausch sucht und ob die Bereitschaft da ist, voneinander und miteinander zu lernen.

Zielsetzung

Der DIALOG SUMMIT 2013 lädt in diesem Sinne als Open-Innovation-Plattform ein ...

- zu Impulsen über aktuelle Themen und Trends von Online-Dialogen in der Gesellschaft,
- zu einem Erfahrungsaustausch über die Rahmenbedingungen und Voraussetzungen, wie Online-Dialoge zum Nutzen aller Beteiligten gelingen können und
- zur Förderung von Verantwortung und Vertrauen für einen starken gesellschaftlichen Zusammenhalt.

Eingeladen

sind alle Akteure, Gestalter und Nutzer von Online-Dialogplattformen, die gemeinsam lernen, sich in einer Community zu vernetzen, und die Qualität von Online-Dialogen weiterentwickeln wollen.

Insbesondere möchten wir dazu einladen:

- Entscheidungsträger und Gestalter aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft
- Social Entrepreneure, Initiatoren und Akteure von Online-Dialogplattformen
- die Generation Y bzw. Digital Natives
- Social-Media und Kommunikations-Experten

Veranstaltungsort

media docks

Willy-Brandt-Allee 31
23554 Lübeck

Anfahrtskizze und Lageplan:

siehe Rückseite des Anmeldebogens

Parkmöglichkeiten:

Direkt vor dem Veranstaltungsort steht ein begrenztes Kontingent an freien Parkplätzen zur Verfügung.

Ausführliche Anfahrtsbeschreibung:

<http://www.mediadocks.de/lage-anfahrt.php>

Termine

Welcome Evening

12. April 2013; 20.00 – 22.00 Uhr

DIALOG SUMMIT 2013

13. April 2013; 09.00 – 18.00 Uhr

Veranstalter

managerfragen.org e.V.

www.managerfragen.org

www.facebook.com/managerfragen

www.twitter.com/managerfragen

Ansprechpartner

Florian Junge

Projektleiter Dialogformate

florian.junge@managerfragen.org

Clemens Brandstetter

Stv. Vorsitzender des Vorstands MF'Ö

clemens.brandstetter@managerfragen.org

Wir danken den Hauptförderern

POSSEHL-STIFTUNG

Sparda-Bank

freundlich & fair

den Unterstützern und Mitwirkenden



Center for Leadership and
Values in Society



PETERS & HELBIG



dem BMZ als Schirmherren



Programm: 13. April 2013

09.00

Ankommen

Zeit für erste Gespräche und Austausch auf dem Best-Practice-Markt

10.00

Begrüßung

Florian Junge, *managerfragen.org* e.V.

Impulsvortrag

Die Notwendigkeit eines Grundkonsenses für eine demokratische Politik

Prof. Dr. Dr. h.c. Gesine Schwan, Präsidentin der HUMBOLDT-VIADRINA School of Governance

Kurze Inputs

Experten und Akteure zu den gesellschaftlichen Facetten

Vertrauen: Zerbrechliches Gut und wichtiges Kapital - Ergebnisse des Edelman Trust Barometers.

Susanne Marell; CEO Edelman Deutschland

Führungskräfte im sozial-medialen Dialog: Schluss mit der organisierten Verantwortungslosigkeit!

Stephan Hoursch, Managing Partner Klenk & Hoursch

Ethik im Management und die Grenzen der Verantwortung

Dr. Martin Booms, Prof. Dr. Matthias Schmidt, Geschäftsführung des Instituts für wertorientierte Unternehmensführung

Erste Gespräche (inkl. kurzer Pause)

Einstieg in den Dialog der Bedeutung von Online-Gesellschaftsdialogen

Persönliche Sichtweisen sind gefragt. Erfahrungen und Gedanken in kleinen Runden austauschen und transparent machen.

Kurze Inputs

Experten und Akteure zu Kommunikation und Dialog

Veränderung von klassischer Unternehmenskommunikation - Die Bedeutung von Social Media

Arne Klempert, Fleishman-Hillard

Partizipation & Dialog - Trotz gegensätzlicher Interessen wertschätzend für Lösungen sorgen.

Peter Helbig, Geschäftsführer Peters & Helbig GmbH

Fortsetzung Programm

13.00

Mittagspause

Zeit für Gespräche und Austausch auf dem Best-Practice-Markt

13.45

Forum: Fragen & Antworten im Dialog

Voraussetzungen und Rahmenbedingungen für einen Online-Gesellschaftsdialog

Reflexion und Austausch in selbstorganisierten, parallel laufenden Workshops zu ...

- allen noch offenen Fragestellungen,
- den bereits im Vorfeld der Veranstaltung entwickelten Workshops.

Fokus: Empfehlungen, wie (Online-)Dialoge zum Nutzen aller Beteiligten gelingen und wie Verantwortung und Vertrauen für einen starken gesellschaftlichen Zusammenhalt gestärkt werden.

Erste Workshopangebote:

- *Jenseits von CSR: Wie können wir Gemeinwohl transparenter und für jeden nutzbar machen?*
Prof. Timo Meynhardt, Universität St. Gallen
- *Der Ruf nach Verantwortung. Wofür sind Unternehmen verantwortlich und wofür nicht?* Prof. Dr. Matthias Schmidt & Dr. Martin Booms, Direktor Akademie für Sozialethik und Öffentliche Kultur
- *Reputation verloren, Vertrauen zerstört: Wie muss ein "Kulturwandel" in der Finanzbranche aussehen?*
Hr. Brandt Vorstand Volksbank Lübeck & Prof. Norbert Diekmann, EBC Hochschule HH
- *Qualität und Effizienz von Online-Bürgerbeteiligungen: Was können wir aus Open Innovation Projekten von Unternehmen lernen?* Dr. Bartl, Vorstand Hye AG
- *E-Partizipation in der Stadtentwicklung: Wie können wir zielgerichtete Dialoge organisieren?*
Hans Hagedorn, GF Demos GmbH
- *Aufbau eines Social Business/Bürgerdialogs: Wie können wir verbindliche Selbstorganisation im ehrenamtlichen Engagement entfalten lassen?* Dr. Kopp, Universität Dortmund
- *Piloterfahrungen aus sechs Monaten Online-Dialog: Wie können wir für einen konstruktiven Diskurs weiterführende Fragen und Antworten fördern?* Jürgen Theisen, managerfragen.org e.V.
- ...

Workshopthemen aktuell noch in Abstimmung – aktuelle Informationen unter www.dialogsummit.org. Weitere Workshopthemen können vorab unter managerfragen.my-ideanet.de eingebracht und in der Community diskutiert werden. Die Workshopthemen entstehen aber auch im Sinne von Open-Space auf dem Dialog Summit.

Summit

Empfehlungen für technische und soziale Innovationen – worauf kommt es an?

Präsentation der Ergebnisse aus den Workshops des Forums

Zusammenfassung & Abschluss

Reflexion, Empfehlungen und wie geht es weiter?

18.00

Get-together

Ende der Veranstaltung

Ausklang, Zeit für persönliche Gespräche (bis 19.00 Uhr)

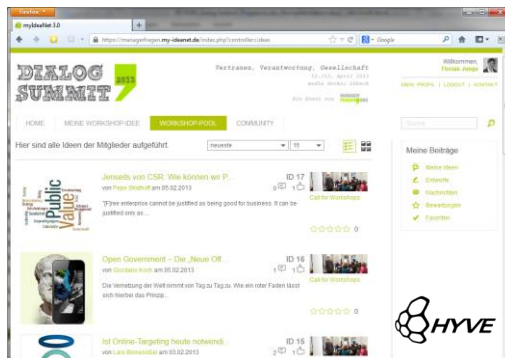
Moderation: Axel Jürgens; Peters & Helbig GmbH

Der Dialog findet abwechselnd in Kleingruppen, Mini-Workshops und großen Dialogrunden statt. Pausen werden gemeinsam miteinander vereinbart.

Call for Workshops

Sie haben die Möglichkeit, auf dem DIALOG SUMMIT 2013 eigene Workshop-Sessions vorzuschlagen und durchzuführen, in denen sie mit den Teilnehmern des Summits die Rahmenbedingungen von Online-Dialogen reflektieren und weiterentwickeln können.

Wir laden Sie ein, auch schon vor dem Summit Ihre Vorschläge auf unserer Ideenplattform einzureichen. Auf dieser Plattform haben Sie auch die Möglichkeit, sich vorab mit anderen Teilnehmern zu vernetzen und sich zu den verschiedenen Ideen auszutauschen.



Registrieren Sie sich unter folgendem Link: managerfragen.my-ideanet.de. Dieser kostenlose Service wurde ermöglicht durch unseren Kooperationspartner HYVE AG. Wir wünschen Ihnen viel Spaß!

Welcome Evening

12. April 2013; 20.00 – 22.00 Uhr; mediadocks „Charles & Ray Eames Room“

Teilnehmer, die bereits am Vortag nach Lübeck anreisen, sind herzlich eingeladen, am Freitagabend vor dem DIALOG SUMMIT 2013 zu unserem Welcome Evening in die mediadocks zu kommen. Hier können Sie schon vorab mit anderen Teilnehmern in den Austausch kommen, sich einstimmen und die Aussicht auf die Lübecker Altstadt und den Hafen genießen. Für Getränke und Verpflegung ist gesorgt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an, da die Plätze begrenzt sind.

Best-Practice-Markt

Wir laden alle Akteure und Experten von Online-Dialog-Initiativen dazu ein, Ihre Initiativen, Studien oder auch Angebote und Dienstleistungen an einem Stand auf dem Best-Practice-Markt vorzustellen und mit den Teilnehmern der Konferenz ins Gespräch zu kommen.

Passend zu den Workshops am Nachmittag trägt der Best-Practice-Markt auch den Titel „Rahmenbedingungen und Voraussetzungen für einen Online-Gesellschaftsdialog“. Sie sind natürlich herzlich eingeladen, Ihre eigenen Fragestellungen als Workshop einzubringen. Sprechen Sie uns gern an, wenn Sie Interesse daran haben.

managerfragen.org

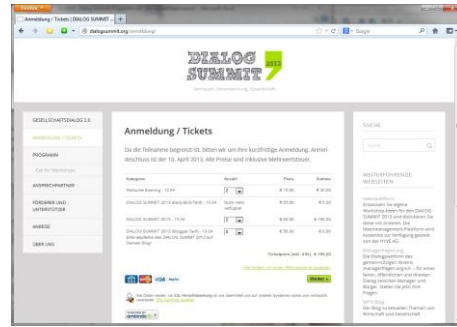
managerfragen.org ist das Netzwerk für (Online-)Dialog zwischen Wirtschaft und Gesellschaft. Als unabhängiger und gemeinnütziger Verein fördert managerfragen.org die Online- und Dialog-Kompetenzen und Meinungsbildung zu allen gesellschaftlichen relevanten Themen. Mit seiner Arbeit verfolgt managerfragen.org damit das Ziel, einen substantziellen Beitrag zum Gesellschaftsdialog – online und offline – zwischen Wirtschaft und Gesellschaft in Deutschland zu leisten.

Unsere Plattform wird ermöglicht durch das ehrenamtliche Engagement unserer über 60 aktiven Teammitglieder und unserer Förderer und Unterstützer. Finanziert werden wir über Mitgliedsbeiträge und Spenden. Außerdem bieten wir Unternehmen an, den Dialog zu fördern, indem sie sich für einen begrenzten Zeitraum als Themenpaten einbringen. Ein Einfluss auf die Inhalte ist darüber nicht möglich.

Wenn Sie Interesse haben, an unserer Initiative als Privatperson, als Spender oder als Förderer mitzuwirken, freuen wir uns, wenn Sie zu uns den Kontakt aufnehmen.

Anmeldung / Tickets

Die verbindliche Anmeldung zum DIALOG SUMMIT 2013 erfolgt ausschließlich unter www.dialogsummit.org/anmeldung. Bitte folgen Sie dort den einzelnen angegebenen Schritten.



	Ticket-Preis	Early Bird-Tarif*	Freikarten**
12. April 2013, 20.00 bis 22.00 Uhr Welcome Evening	15,- EUR	15,- EUR	0,- EUR
13. April 2013, 09.00 bis 18.00 Uhr DIALOG SUMMIT 2013	80,- EUR	55,- EUR	0,- EUR

Da die Anzahl der Tickets begrenzt ist, bitten wir um Ihre kurzfristige Anmeldung. Anmeldeschluss ist der 10. April 2013. Alle Preise sind inklusive Mehrwertsteuern.

* Für Frühbucher gibt es einen Early-Bird-Tarif bis zum 18.02.

** Seid Ihr aus Lübeck und Schüler, Studenten, Absolventen oder Berufsanfänger? Dann können wir Euch ein **begrenzt Kontingent** von Freikarten, gefördert durch die Possehl-Stiftung, zur Verfügung stellen. **WICHTIG: Bevor Ihr ein Ticket bucht**, sendet uns bitte an kontakt@dialogsummit.org einen entsprechenden Nachweis ein (Schulausweis, Immatrikulationsbescheinigung, Abschlusszeugnis). Nach Prüfung des Kontingents **erhalten Ihr einen Freikarten-Code**. Einen Rechtsanspruch gibt es nicht.

Weitere Informationen zur Veranstaltung
Programm und weitere Infos zum Download
Tipps für Unterkünfte und Anreise

www.dialogsummit.org
www.dialogsummit.org/programm
www.dialogsummit.org/services